



榆林学院

2014 届毕业生就业质量年度报告

二〇一四年十二月

目 录

引 言.....	1
第一部分 毕业生基本情况	3
一、毕业生规模	3
二、毕业生院系分布	3
三、毕业生学科分布	4
四、毕业生生源分布	4
五、毕业生性别分布	5
第二部分 毕业生就业情况及分析	6
一、就业总体情况	6
二、升学	7
三、就业单位性质分析	7
四、就业地区分析	8
五、主要行业分析	9
六、用人单位评价	10
第三部分 毕业生就业工作举措	11
一、促进毕业生就业的政策措施	11
（一）加强领导，全员重视，层层落实	11
（二）完善就业制度建设，保障就业工作规范有序	11
（三）进一步加强就业工作保障，提升就业服务水平	12
（四）推动校企合作，拓展就业渠道	12

(五) 深化校地合作, 服务基层建设	12
二、强化毕业生就业服务体系建设	13
(一) 校园招聘活动	13
(二) 招聘信息发布和平台建设	14
(三) 职业规划与就业指导	14
(四) 就业帮扶与推荐	14
(五) 就业实习与实践	15
第四部分 毕业生就业发展趋势	16
一、对就业总体趋势的研判	16
二、拟采取的措施	17
(一) 加强毕业生就业指导与服务工作	17
(二) 稳步提高升学率	17
(三) 建立校地协作推进就业机制	17
(四) 利用校企合作促进就业	18
(五) 鼓励大学生应征入伍	18
(六) 通过校园文化活动提高学生就业创业竞争能力	18
第五部分 以就业为导向深化教育教学改革	19
一、调整专业结构	19
二、修订人才培养方案	19
三、加强实践教学	20

引 言

榆林学院是陕西省属普通本科院校，是陕西省能源化工人才培养基地，陕西省应用技术类大学建设首批试点高校。学校始终坚持立足榆林、面向陕西、辐射周边的办学定位，形成了以工科为主，工、管、文、理、农协调发展的学科专业格局。

学校设有 15 个院系（部），45 个本科专业，24 个专科专业，全日制在校学生 14869 人，其中本科生 11886 人。现有国家级专业综合改革试点项目 1 个，国家卓越农林人才教育培养计划试点专业项目 3 个，省级重点学科 1 个，省级重点扶持学科 2 个，省级工程技术研究中心 1 个，省级哲学社科重点研究基地 1 个，省级科技创新团队 1 个，研究生联合培养示范工作站 2 个，省级特色专业 4 个，省级人才培养模式创新实验区 3 个，省级实验教学示范中心 2 个，省级专业综合改革试点项目 4 个，省级教学团队 3 个，省级精品课程 6 门。

建校 50 多年来，先后为地方输送了近 5 万名高素质应用型人才，近三年平均就业率在 90% 以上。毕业学生遍及陕西及周边省区，为区域经济和社会发展做出了重要贡献。学校是“全国绿化先进单位”、陕西省“文明校园”和“平安校园”，连续多年被榆林市政府授予“为地方经济社会发展做出显著成绩先进单位”。

学校紧密结合地方经济社会发展对人才培养的需要，确立了以能力培育为中心的应用型人才培养目标，加强与政府、企业、科研院所等机构联系，积极探索产学研合作教育的途径与方式，搭建了提升学生素质的各种平台。学校每年划拨不少于 100 万元的专项经费，设立

了“大学生课外科技项目”、“大学生创新创业训练计划项目”，鼓励和引导学生参加高质量、高层次的学科和课外科技竞赛，先后承办了陕西榆林大学生创意创新创业大赛、大学生数学建模竞赛选拔赛等学科技能竞赛活动。2012 年以来，学校批准大学生校内课外科技项目立项 175 项，省级大学生创新创业计划项目立项 40 项。800 多名学生参加了省级和国家级的各类学科竞赛和课外科技活动，共获得省级、国家级奖励 390 余项，学生获国家专利 3 项。同时建立了国家级、省级职业技能培训与考证平台 20 多个，学生可考取行业职业资格证书 50 余种。通过这些卓有成效的工作，学校的应用型人才培养质量稳步提高。

2014 年，在陕西省委高教工委和省教育厅的领导下，学校党政领导高度重视，就业工作坚持“校地联动、校企合作、服务学生、服务社会”的理念，加强指导与服务，积极拓展就业市场，努力实现“留得住、用得上、干得好”的目标，就业工作高效有序，就业质量稳步提升。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

2014 届毕业生共有 3640 人，其中本科生 2487 人，高职 1153 人。

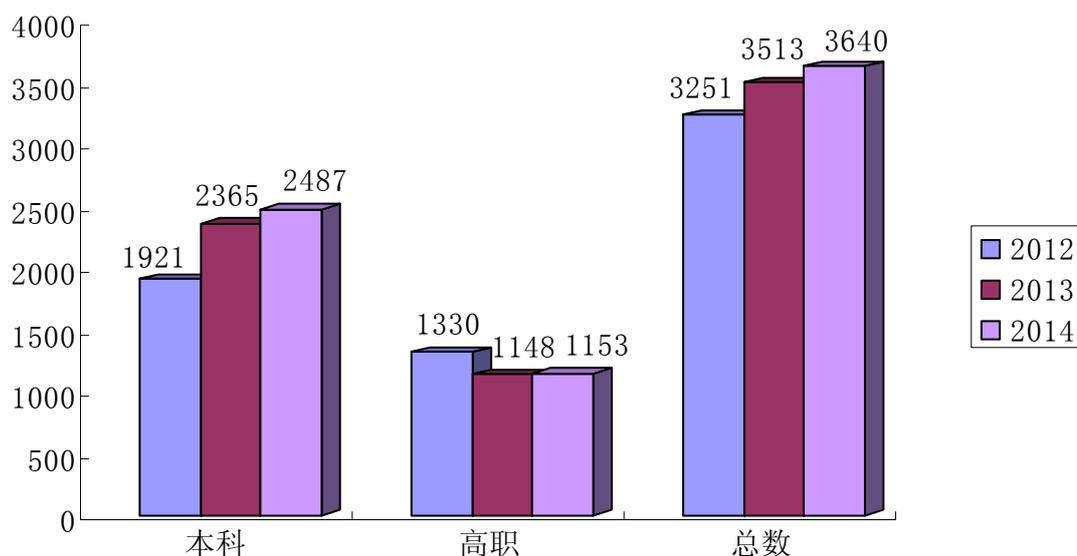


图 1-1 2012-2014 届毕业生人数分布

二、毕业生院系分布

2014 届毕业生分布在能源工程学院、化学与化工学院、管理学院、政法学院、文学院、信息工程学院、数学与统计学院、体育系、外语系、建筑工程系、艺术学院、生命科学学院、高等职业技术学院等 13 个院系。

表1-1 2014 届毕业生院系分布

院系	毕业生数	比例 (%)
能源工程学院	590	16.21
化学与化工学院	444	12.20
政法学院	287	7.88
文学院	279	7.66

院系	毕业生数	比例 (%)
管理学院	260	7.14
生命科学学院	249	6.84
艺术学院	207	5.69
外语系	172	4.73
建筑工程系	160	4.40
信息工程学院	148	4.07
数学与统计学院	91	2.50
体育系	58	1.59
高等职业技术学院	695	19.09
合计	3640	100

三、毕业生学科分布

2014 届毕业生按学科分为工、管、文、理、农等门类，其中工学 1461 人，占毕业生总数的 40%；管理学 452 人，占毕业生总数的 12%；文学 588 人，占毕业生总数的 16%；理学 269 人，占毕业生总数的 7%；农学 165 人，占毕业生总数的 5%；艺术学 207 人，占毕业生总数的 6%；其他 498 人，占毕业生总数的 14%。

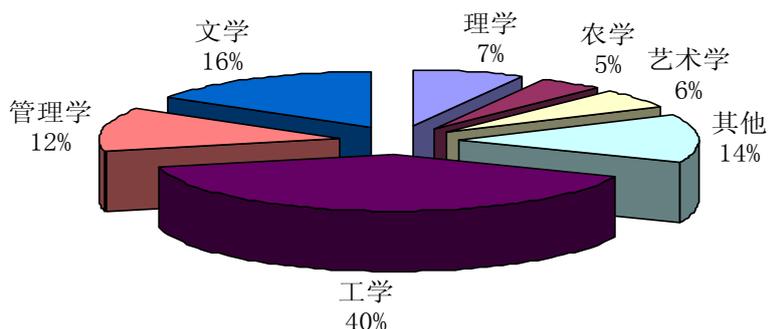


图1-2 2014 届毕业生学科分布

四、毕业生生源分布

2014 届毕业生生源地分布在全国 21 个省市。其中陕西省生源

3229 人，占毕业生总数的 88.71%；榆林市生源 1879 人，占毕业生总数的 51.62%。



图 1-3 2014 届毕业生生源地分布

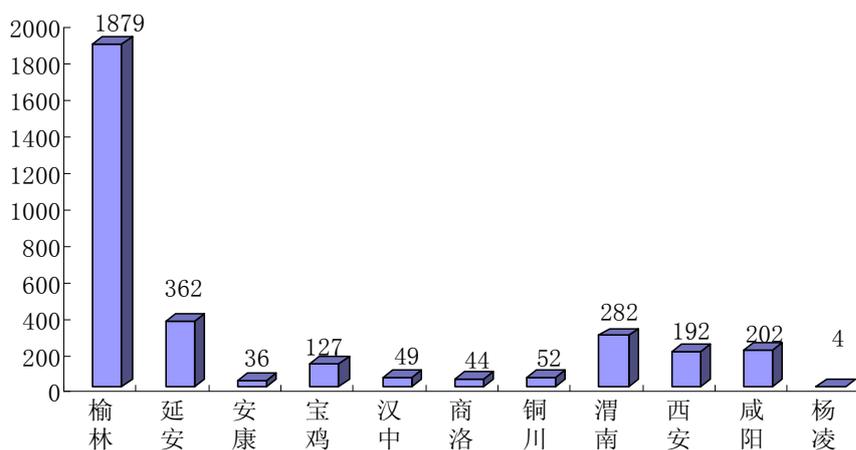


图 1-4 2014 届毕业生在陕西省各地级市生源地分布

五、毕业生性别分布

2014 届毕业生中，共有男生 1658 人，占毕业生总数的 45.5%，女生 1982 人，占毕业生总数的 54.5%，男女生比为 1：1.2。

表1-2 2014 届毕业生性别分布

学历	性别		男女比
	男	女	
本科	1188	1299	1: 1.09
高职	470	683	1: 1.45
合计	1658	1982	1: 1.20

第二部分 毕业生就业情况及分析

一、就业总体情况

2014 届毕业生总体就业率为 90.80%。本科生就业率为 91.72%，其中男生就业率 92.25%，女生就业率 91.22%；就业人数中，签就业协议就业 1860 人，占本科生总数的 74.79%；签劳动合同就业 162 人，占本科生总数的 6.51%；其他录用形式就业 57 人，占本科生总数的 2.29%；升学 190 人，占本科生总数的 7.64%；自由职业 10 人，占本科生总数的 0.40%；自主创业 2 人，占本科生总数的 0.08%。高职类就业率 88.81%。

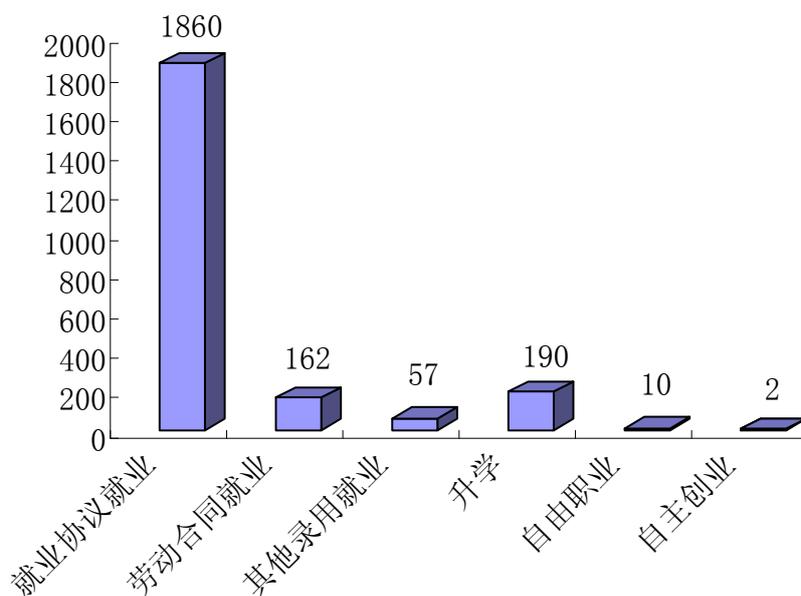


图1-5 2014 届本科毕业生就业形式统计

2014年毕业生年底就业率分院系分布为：生命科学学院95.58%，体育系94.83%，建筑工程系94.38%，管理学院93.46%，数学与统计学院93.41%，外语系93.03%，文学院92.83%，信息工程学院92.57%，

能源工程学院91.36%，政法学院89.90%，艺术学院88.89%，化学与化工学院88.74%，高等职业技术学院86.62%，平均就业率为90.80%。

表1-3 2014 届毕业生院系就业率统计表

院系	就业率 (%)	院系	就业率 (%)
生命科学学院	95.58	信息工程学院	92.57
体育系	94.83	能源工程学院	91.36
建筑工程系	94.38	政法学院	89.90
管理学院	93.46	艺术学院	88.89
数学与统计学院	93.41	化学与化工学院	88.74
外语系	93.03	高等职业技术学院	86.62
文学院	92.83	合计	90.80

二、升学

2014 届毕业生中，有 302 人选择继续深造学习，考研录取 190 人，占本科生总数的 7.64%；分布在全国 72 所大学，其中 21 人考入 985 工程院校，68 人考入 211 工程院校，77 人考入其它一本院校。专升本录取 112 人，占专科生总人数的 22.44%。

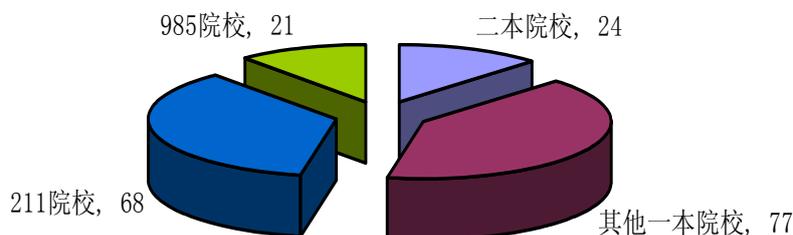


图 1-6 2014 届毕业生读研院校分布

三、就业单位性质分析

2014 届毕业生就业单位涉及到国有企业、三资企业、其他企业、

教育、医疗卫生、国家基层项目、部队、机关、科研设计等单位。

表1-4 2014 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科生 (%)	高职 (%)	合计 (%)
机关	0.29	0.55	0.37
科研设计	0.05	—	0.03
中初教育	8.79	4.73	7.56
医疗卫生	0.14	27.69	8.49
其他事业单位	2.39	6.70	3.70
国有企业	19.68	6.15	15.58
三资企业	0.48	0.11	0.37
其他企业	64.84	54.07	61.57
国家基层项目	2.58	—	1.80
自由职业	0.48	—	0.33
部队	0.19	—	0.13
自主创业	0.10	—	0.07

注：其他企业指国有企业和三资企业以外的所有企业

从毕业生就业单位性质可以看出，本科生就业主要分布在各类企业、中初教育单位、国家基层项目和其他事业单位；高职类就业主要分布在其他企业和医疗卫生单位。这一分布特征体现了我校的办学特色：着力为榆林能源化工基地、现代农业基地、区域中心城市和区域经济社会发展培养各类应用型人才。

四、就业地区分析

2014 届毕业生就业地区主要集中在陕西省，占就业总数的 82.69%，省内主要分布在榆林、延安、西安、咸阳、宝鸡等 10 个市区，其中榆林市就业人数占就业总数的 63.78%。符合学校始终坚持立足榆林、面向陕西、辐射周边的办学定位，属于正向流动。

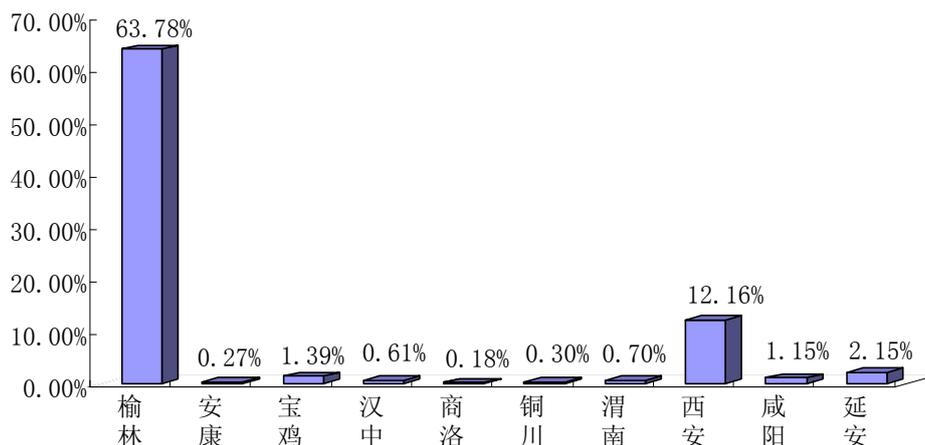


图 1-7 2014 届毕业生在陕西省各市就业比例

五、主要行业分析

图 1-8 列出了我校毕业生就业排名前十位的主要行业。其中制造业所占比例为 14.35%；建筑业所占比例为 12.09%；从事卫生和社会工作所占比例为 9.32%；从事教育所占比例为 8.19%；从事电力、热力、燃气及水生产和供应业，信息传输、软件和信息技术服务业所占比例均大于 7%，这与我校应用型人才培养目标相一致，与专业设置相匹配。

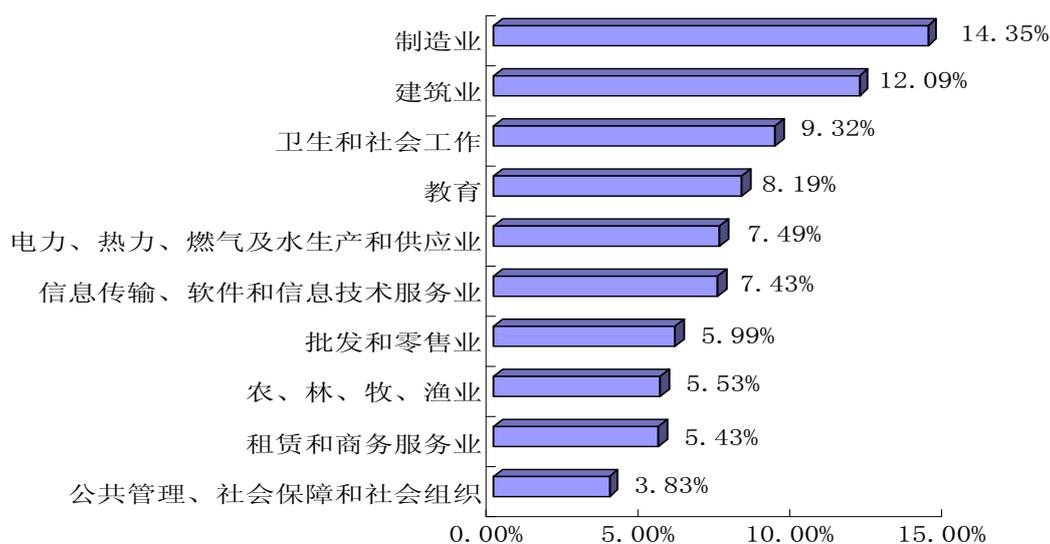


图 1-8 2014 届毕业生就业主要行业大类分布

六、用人单位评价

学校重视社会和用人单位对毕业生质量的反馈，建立了毕业生跟踪调查制度，利用专题调研、发放调查问卷、社会实践等方式开展毕业生质量调查。2014年向各级各类用人单位发放调查问卷120份，收回有效问卷99份，回收率达82.5%。经统计分析：用人单位对学校毕业生满意度达94.34%；2014届毕业生对学校就业工作的宣传、服务、招聘信息发布、举办招聘会等的满意度为91.34%，认为学校就业创业工作的指导与培训要进一步加强。

学校通过走访、座谈、调研等形式与把我校毕业生作为招聘第一站的陕西北元化工集团有限公司、陕西未来能源化工有限公司、华电榆林天然气有限公司、山西国新能源发展集团有限公司、新疆天业集团有限公司等企业建立了定期反馈调查制度。

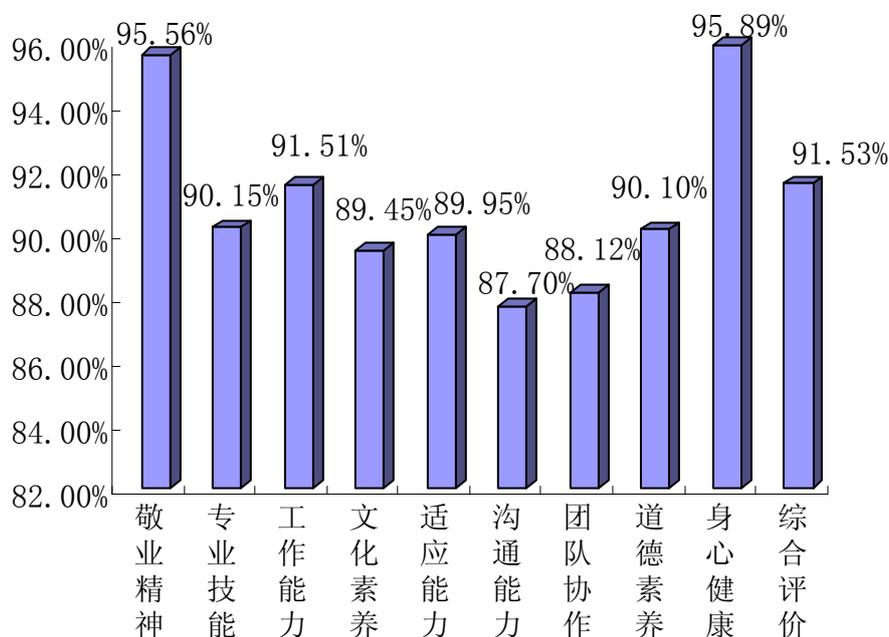


图1-9 用人单位对2014 届毕业生满意度调查

第三部分 毕业生就业工作举措

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）加强领导，全员重视，层层落实

学校高度重视毕业生就业工作。成立了由党委书记担任组长的“毕业生就业工作领导小组”，把做好就业工作纳入学校 2014 年度工作要点。建立学校、院系、班级联动的政策宣传模式，及时宣传和解读国家出台的促进就业创业政策，努力让每一位毕业生都知晓、用好政策，积极响应毕业生到基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施。

领导小组成员深入各院系，深入学生学习、生活全面了解毕业生就业情况，认真查找就业工作中存在的问题，深入分析原因，及时提出具体应对措施。各院系均成立了由总支书记担任组长的“就业工作领导小组”，定期召开会议，专题讨论、研究就业工作，实施就业指导等服务“全过程”和“全覆盖”。全校上下党政同心，院校联动，各级力量及资源聚焦就业，为 2014 届毕业生就业工作提供了坚实的组织保障。

（二）完善就业制度建设，保障就业工作规范有序

结合学校就业工作实际，制定并下发了《关于做好 2014 年毕业生就业工作的安排意见》，精心编印了《毕业生就业指导问答》手册，定期组织相关人员召开就业工作会议，对做好 2014 届毕业生派遣工作进行详细部署，认真落实。修订与完善了《协议书管理办法》、《报到证管理办法》、《违约管理规定》、《改派管理规定》、《档案保留与转

递办法》等就业工作制度，不断推进就业工作制度化、规范化。

（三）进一步加强就业工作保障，提升就业服务水平

近年来学校从组织机构、人员配备、场所和经费投入来保障就业工作顺利进行。2014 年成立了招生就业处，将招生就业工作从学生处分离出来，独立设置，由学校直接管理。年初下拨充足经费，确保就业工作顺利开展。招生就业处增设编制至 7 人，各院系配备了从事就业工作管理人员 24 名，达到了教育部校级专职就业指导教师和专职工作人员的配备要求。为了加强就业宣传和招聘工作，配备了专用的招聘面试室、就业咨询指导室、多媒体宣讲室和大型电子显示屏用于发布招聘等就业信息。

（四）推动校企合作，拓展就业渠道

学校始终以服务地方为导向，在市场开发方面，坚持服务区域经济的原则，深入榆林及周边地区各企事业单位，加强联络与交流，稳步推进省内外就业市场开发。目前，已形成了学校大型招聘会和院系专业特色招聘会结合的招聘模式。2014 年参加学校招聘会的用人单位达 312 家，各院系也努力整合资源，发挥自身优势，积极开展专场招聘会，为毕业生提供求职就业平台。

为了充分发挥校友资源，持续推动就业工作，学校密切联系广大校友，利用暑期与各县区校友会进行走访，开展就业市场考察，推荐毕业生。2014 年通过校友提供就业平台，推荐落实岗位的毕业生上百人。

（五）深化校地合作，服务基层建设

学校始终将基层就业作为向各地输送人才的重要战略。积极引导

毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到生源地、到西部、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。近年来，学校积极配合地方政府引导毕业生到城市社区和农村公共管理及社会服务工作岗位就业，与地方政府建立了校地人才输送和联合培养机制，有力推动了校地间的合作与交流，也激发了毕业生投身基层建功立业的热情。学校先后有千余名毕业生参加了我省“振兴计划”、“西部计划”、“到村任职计划”、“教师特设岗位计划”等项目，并有部分学生获得了“优秀西部志愿服务者”、“陕西省十佳杰出人才创业青年”、“优秀大学生村官”等称号。

二、强化毕业生就业服务体系建设

（一）校园招聘活动

近年来学校连续举办校园招聘会为毕业生与用人单位搭建供需洽谈平台。2014 年学校与榆林市人力资源和社会保障局联合举办了“2014 宁蒙陕甘毗邻城市区域合作春季大型人才招聘会”，提供就业岗位 16000 余个，涉及工种 180 多个，我校已逐渐成为榆林及毗邻地区重要的毕业生招聘平台。

同时举办校园专场招聘会 123 场，组织学生参加周边高校校园招聘 40 余场。外语系、体育系、化学与化工学院、能源工程学院、建筑工程系、管理学院、生命科学学院等根据本院系专业特点，联系用人单位进院系，分别组织了小型专场招聘会。校园招聘会为毕业生提供就业岗位 1625 个。参加各类校园招聘会的毕业生达上万人次，近 60% 的毕业生在校内各类招聘会上找到了满意的单位，达成了就业意向。

（二）招聘信息发布和平台建设

学校几年前就建立了就业信息网，实现一学生一账号。就业信息网界面清晰、内容丰富、功能齐全，充分运用“全国大学生就业信息服务一体化系统”服务毕业生和用人单位，实现招聘活动联合联动、招聘信息有效共享，同时建立了“网站、微博、微信”等立体式就业信息服务平台，目前我校就业信息网累计发布就业信息 988 余次，提供有效就业岗位 725 余个，保证就业信息全覆盖，无盲点，实现用人单位上网注册审核，严把招聘单位质量关。

（三）职业规划与就业指导

学校面向大一学生开设学业规划和职业生涯规划教育，面向大二与大三学生开展就业创业观念的引导，就业创业心理素质的指导，学生综合素质能力培养教育，对大四学生重点加强就业创业形势、就业创业政策及创业引导等培训。

其中《大学生职业生涯规划与就业指导》课时达到 38 学时。另外开设“大学生就业创业大讲坛”，举办大型讲座与培训，分为就业创业形势、就业创业政策、职业目标、励志成才、求职准备、应聘技巧、职前设计、职业发展等模块。2014 年共邀请 12 位专家为学生做励志教育讲座，做创业政策和求职技巧讲座，学生深受启发，实践证明小班教学、大型讲座相结合的授课方式深受同学们的欢迎。

（四）就业帮扶与推荐

学校对就业过程中存在困难的学生给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。一是对未落实毕业去向的毕业生进展进行跟踪服务，对毕业生就业动态及时掌握，对他们遇到的困难及时帮扶。

二是拓展多种渠道，采取多种措施，为困难学生推荐就业、见习和实习机会。三是对近年来就业情况不理想的院系积极牵线搭桥，进行就业推荐等重点帮扶。四是为家庭经济困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生提供一对一、面对面的就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、走访、面对面谈心、心理辅导等多种形式，为困难学生提供全面的就业支持。2014 年共接受帮扶的学生有 420 人，得到经济援助的有 362 人，资助经费 18.5 万元。五是建立个性化辅导与咨询，通过分类指导、技能培训、心理咨询等方式开展就业帮扶工作，对就业遇挫的学生帮助他们合理确立职业目标，及时疏导求职过程中的焦虑、依赖等心理问题，增强其对竞争及挫折的抗压能力。为了做好心理疏导和帮扶工作，学校成立了心理健康咨询中心，并确保一线辅导员对他们进行一对一帮扶。

（五）就业实习与实践

就业实习与实践是应用型人才培养的重要环节，也是实现其知识、能力、技能协调发展的重要途径和手段，更是我校社会实践活动的重点项目。到目前为止学校建立了校内外毕业生就业实习实训基地 122 个，同时与陕西延长石油集团、华电榆林天然气化工有限公司等 27 个机构签订了合作协议，派相关院系老师带队，带领学生团队赴基地单位开展考察调研、就业实习、挂职锻炼，不断推进实习实践活动。2012 年至 2014 年学校共组织了 22 支就业引导实习实践团队，有 1 万余名学生参与了实习实践活动。

第四部分 毕业生就业发展趋势

一、对就业总体趋势的研判

影响未来就业创业形势的因素很多，包括宏观经济发展态势、区域经济发展态势、经济的就业容量、学校的学科专业结构、学生的就业能力等。近两年来，全国经济增速放缓，榆林及周边的经济发展也遇到了前所未有的困难，就业难度明显提升，我校大学生的就业也受到一定影响。目前，世界经济发展中的不确定因素依然很多，我国经济下行压力依然很大，但在全国治理雾霾力度加大的背景下，榆林煤炭尤其是由其加工的兰炭因品质优良受到青睐，榆林经济触底反弹的迹象明显。“十三五”期间，榆林将在稳步发展现代煤化工、油气化工、盐化工的同时，聚集煤炭中低温干馏，形成具有鲜明地域特色的煤炭分质利用产业体系；按照全国和陕西主体功能区规划，建设南部生态功能区，同时加大北部矿区生态修复力度；在产业发展基础上，按照新型城镇化要求，推进百万人口区域中心城市建设。因此，未来一段时间榆林对不同专业高素质应用型人才的需求将稳步提升。经过近年来学科专业结构的调整，我校已形成能源化工、生态农业、教师教育和管理 4 大学科板块，与地方经济社会发展的要求相契合。目前，我校正在修订人才培养方案，提高课程体系和教学内容对于职业的适应性，同时强化产教融合、校企合作，增强学生的综合素质和就业能力。

综合各种因素可以判断，宏观就业形势仍将较为严峻，但在复苏的榆林经济带动下，榆林的人才需求会逐步增加，我校的毕业生在榆林人才市场上有一定的竞争优势，我校的毕业生就业率在近年内将会

保持稳定，通过努力还有进一步提高的空间。

二、拟采取的措施

（一）加强毕业生就业指导与服务工作

通过聘请和培训提高职业生涯规划课程授课老师的专业化水平，逐步建立一支包括职业生涯教练（BCC）、职业规划师（GCDF）、中高级职业指导师、心理咨询师在内的稳定的职业生涯规划师资队伍。举办各类简历制作比赛和面试培训活动，与用人单位代表举行交流沙龙。建立大学生创业导师资源库，为有创业需求的毕业生配备创业导师；举办大学生创业讲堂，对青年大学生进行创业观念和意识的宣传教育；举办校园创业大赛，鼓励大学生进行创业实践锻炼；面向有创业意愿的学生开设创业教育选修课。

（二）稳步提高升学率

鼓励和引导低年级学生树立考研目标，营造浓厚的学习氛围，培养学生扎实的专业基础。配备年轻的高学历师资开展考研指导。及时向学生通报历届学生考研情况，让考研成绩优秀的学生作经验交流，坚定学生的考研信心。

（三）建立校地协作推进就业机制

由学校推动发起，建立学校与榆林市人社局、教育局联动机制，成立“大学毕业生就业工作协作组”，成员由各县（区）人社局、教育局、公共就业和人才服务中心等组成，指导毕业生参加地方公共事业单位招考、国家基层项目招考、地方基层项目招考。

（四）利用校企合作促进就业

学校主动与山东万达控股集团有限公司、内蒙古乌审旗京鹏天然气公司、山西国新能源发展集团有限公司、宁夏化工有限责任公司、陕西省交通建设集团公司、华电榆林天然气化工有限责任公司、陕西煤炭建设公司、陕西北元化工集团有限公司等榆林及周边大型企业建立校友联盟，邀请校友回校作报告，促成毕业生去相关企业见习、实习，为毕业生搭建畅通的供需信息平台。

（五）鼓励大学生应征入伍

大学生应征入伍是党和国家的一项重要工作，要在全校范围内开展扎实有效的宣传动员活动。举办“入伍政策网上咨询周”、“征兵宣传月”、印发入伍优抚政策宣传材料，与兵役部门联合举办“征兵工作的意义、政策”宣讲活动，形成良好的舆论氛围。帮助入伍学生完善和落实学费补偿贷款、代偿学费减免、退役后复学升学等政策，鼓励更多的大学生投身军营、报效国家。

（六）通过校园文化活动提高学生就业创业竞争能力

继续丰富校园文化形式，提高校园文化层次和品位，增设学生社团，培养学生的学习能力、交际能力、解决问题能力，培养学生的科学精神和人文情怀，提高学生就业竞争力。

今后我们将坚持贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神，充分认识高校毕业生就业创业的重要性、艰巨性，切实增强责任感和紧迫感，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，努力提高毕业生就业创业竞争力，实现毕业生更加充分和高质量的就业创业。

第五部分 以就业为导向深化教育教学改革

学校紧密结合地方经济社会发展对人才培养的需要，确立了以能力培育为中心的应用型人才培养目标，调整专业结构，加强内涵建设。专业特色日益鲜明，人才培养质量稳步提高。

一、调整专业结构

学校坚持立足榆林、面向陕西、辐射周边的办学定位。结合学校实际，特别是服务榆林国家能源化工基地、现代特色农业基地和区域中心城市建设需要，优化专业结构。2014 年增设了水土保持与荒漠化防治、翻译、秘书学三个本科专业，同时正在筹备 2015 年准备设立的工程管理、材料科学与工程两个本科专业。目前，学校以能源化工为主的工科类专业达三分之一，学生人数是在校生总数的 40%，专业结构特色逐渐显现。

二、修订人才培养方案

结合区域经济社会发展对人才的需求状况，2014 年学校再次修订了人才培养方案。新方案在以往人才培养方案“重基础、宽口径、强能力”原则的基础上，要求进一步突出地方性与应用型人才培养的需要，重新调整理论教学体系、实践教学体系和素质拓展体系的内在结构，进一步强化实践教学，突出以能力培养为中心，对传统课程内容进行优化整合；打破学校边界、师资边界、课程边界，将企业和行业资源引入到课堂，推进校企合作育人，共建共享教学资源。找准能力需求，构建“能力为本，学用一体”的方向模块，每个方向模块的设计要紧密切联系行业岗位群，强化和突出学生能力发展。

三、加强实践教学

结合专业实践能力、行业及职业素养要求，统筹安排通识实践、认识实践、应用实践、综合实践和创新实践模块，分类实施、分层推进各类实践教学环节，形成四年“不断线”的“一体化”实践教学体系，保证列入教学计划的专业性实践教学环节累计学分，人文社会科学类专业不少于总学分(学时)的 20%，理科类专业不少于总学分(学时)的 25%，工科及农学类专业不少于总学分(学时)的 30%，教师教育类专业技能训练与教育实习的时间不少于 1 学期(16 周)。各专业含有专业综合性实验、自主设计性实验和创新性实验的实验课程必须达到实验课程总数的 60% 以上。各专业不断加强学校教育与生产实践相结合，积极开展产学研合作，努力缩短专业教学与行业岗位需求之间的距离。